



IFEMA, 2 de septiembre de 2011. Madrid

GONZALO BRUJÓ
CEO de Interbrand

Gonzalo Brujó es Chairman de Interbrand en LatAm e Iberia donde trabaja con más de 25 compañías del Ibex 35 y del PSI 20, con varias multinacionales e instituciones públicas, gestionando proyectos estratégicos en el ámbito de la marca, el marketing y la comunicación.

Conferenciante, columnista, escritor, profesor de escuelas de negocio, ha sido miembro jurado de prestigiosos certámenes nacionales e internacionales de la industria del marketing y ha colaborado en varias publicaciones como *Las PYMES en España*, *Secretos de Lujo*, *La internalización* y *La Competitividad de la Economía Española*. Entre sus obras se encuentran los superventas *La Nueva Generación de Valor* y *En clave de Marcas*. Además ha coeditado auténticos referentes en el sector como son *El Glosario de las marcas* y *Cómo gestionar marcas de moda*.

En la actualidad dedica parte de su tiempo y experiencia a asesorar en términos de gestión a distintas fundaciones e instituciones sin ánimo de lucro.

Convoca:



Organizan:

